

理解度チェック

Claude × マーケティング活用 — 授業の復習テスト

教えるAI: Claude / レベル: 中級者 / 年齢層: 社会人 / 使い方: マーケティング担当 / 授業時間: 90分 / スタイル: シンプル

🎯 今日のゴール

このテストは「正解を当てる」より「自分がどこを使いこなしているか」を確認するためのものです。
解答を見ながらでも OK。大事なのは、解説を読んで「なるほど」と思えることです。

全10問です。○×・選択・短答の3種類が混ざっています。

制限時間の目安は10～15分。

終わったら解答・解説と照らし合わせてみてください。

問題

【○×問題】 正しければ○、違うと思ったら×を書いてください

- 【○×】 Claude に「文章書いて」とだけ頼めば、こちらの意図どおりの文章が返ってくる。
- 【○×】 お願いの仕方に「読む相手が誰か」を書き加えると、文章のトーンが変わる。
- 【○×】 Claude に役割（例: 「あなたはSNS担当者です」）を与えると、回答の質が上がりやすい。

【選択問題】 当てはまるものをひとつ選んでください

- 【選択】 次のうち、Claude へのお願いの仕方として最も具体的なのはどれ？ A. 「メール書いて」 B. 「新規顧客向けの初回購入を促すメールを200字で書いて」 C. 「なんかいい感じのやつ書いて」 D. 「マーケティングっぽいやつで」
- 【選択】 Claude を使っていて「回答が的外れだった」と感じたとき、まず何をするとよい？ A. 同じ内容でもう一度だけ送る B. お願いの仕方に「条件」や「背景」を付け足して送り直す C. しばらく時間を置いて様子を見る D. 別のアプリを探す
- 【選択】 Claude に「ターゲット:30代女性、商品:日焼け止め、文字数:120字、トーン:親しみやすく」と書いて頼んだ場合、これは何を指定している？ A. Claude のバージョン B. 回答を見せる相手 C. お願いの仕方に含める「条件」 D. 出力ファイルの形式

【短答問題】 空欄に入る言葉、またはあなたの考えを簡単に書いてください

1. 【短答】 Claude に長い文章を出力させたい場合、お願いの仕方に「() 字程度で」と書くと調整しやすくなる。空欄に入るのは何の情報？
2. 【短答】 SNS投稿を5パターン一気に出してもらいたいとき、お願いの仕方に加えるべき一言を書いてください。(例: 「〇〇を5つ出して」の形で)
3. 【短答】 Claude の回答が「少し硬すぎる」と感じたとき、お願いの仕方にひと言加えたとしたら何と書きますか？ ひとつ例を書いてみてください。
4. 【短答】 授業で「ふわっとした頼み方」が返ってくる結果がイマイチになると学びました。それはなぜか、自分の言葉で一文で書いてください。

解答・解説

ここがポイント

解説を読んで「そういうことか」と思えた問題が、明日からの使い方を変えてくれます。
全問正解より「腑に落ちた数」を増やすのが目標です。

○×問題 解答

Q. 問1: 「文章書いて」とだけ頼めば意図どおりの文章が返ってくる ―― ○か×か？

答え: ×

Claude は「何の文章か」「誰向けか」「どんなトーンか」が分からないと、当たり障りのない無難な文章しか出せません。

LINEで「今日どこ行く？」だけ送って相手に全部決めさせるようなもの。もう少し条件を書いてあげると、ぐっと使いやすくなります。

Q. 問2: 「読む相手が誰か」を書き加えるとトーンが変わる ―― ○か×か？

答え: ○

「20代の新入社員向け」と「50代の役員向け」では、同じ内容でも言葉遣いがまったく変わります。
読む相手を書くのは、お願いの仕方の中でもっとも効きやすい一手です。

Q. 問3: 役割を与えると回答の質が上がりやすい ―― ○か×か？

答え: ○

「あなたはSNS担当者です」「あなたは商品企画の専門家です」のように役割を伝え、その立場から答え

を整理してくれます。

何も言わないと「何の立場で答えるべきか」も悩まれてしまいます。

選択問題 解答

Q. 問4:最も具体的なお願いの仕方はどれ？

答え: B

「新規顧客向けの初回購入を促すメールを200字で書いて」

誰に・何の目的で・何字か、3つが揃っています。

A・C・Dは目的も条件も抜けているので、Claude が「どんな文章を出せばいいか」を推測するしかなくなります。

Q. 問5:回答が的外れだったとき、まず何をするとい？

答え: B

お願いの仕方に「条件」や「背景」を付け足して送り直す

同じ内容を繰り返しても結果は変わりません。「なぜそのお願いをしているのか」「こういう制約がある」を追記して送り直すのが一番の近道です。

Q. 問6:ターゲット・商品・文字数・トーンを書くのは何を指定している？

答え: C

お願いの仕方に含める「条件」

この4点セットはマーケティングのコピー作成でそのまま使える定番パターンです。
覚えておくと毎回使い回せます。

短答問題 解答

Q. 問7:「() 字程度で」の空欄に入る情報は？

答え: 文字数（出力の長さ）

文字数を指定しないと、長すぎたり短すぎたりします。

「200字程度」「400字以内」など、使う場所に合わせて書き添えるのが基本です。

Q. 問8:SNS投稿を5パターン出してもらうときに加える一言は？

答え例: 「バリエーションを5つ出して」

ポイントは数字を書くことです。「いくつかパターンを出して」だと3つかもしれないし1つかもしれません。数字を入れるだけで出力が安定します。

Q. 問9:回答が「硬すぎる」と感じたときに追加する一言の例は？

答え例:「もう少し話し言葉で書いてください」「友人に話すようなカジュアルなトーンで」「堅苦しくならないように」

トーンの指定は「どんな文体か」をひと言で伝えるだけで効きます。
何度か試して自分が使いやすい言い回しを見つけておくと、毎回使い回せます。

Q. 問10:「ふわっとした頼み方」がイマイチな理由を一文で書いてください

答え例:「何を書けばいいかわからないまま作られた回答は、誰でも当てはまる無難な内容になってしまうから」

物知りの先輩も、背景がわからない相談には当たり障りのない答えしか返せません。
条件が増えるほど、自分の仕事に使える回答に近づきます。

点数の目安

- 8～10問正解: お願いの仕方の基本がしっかり身についています。明日からどんどん試してみてください。
- 5～7問正解: 大事なところは押さえられています。間違えた問題の解説を読み直すと、さらに使いこなせるようになります。
- 4問以下: 焦らなくて大丈夫です。解説をゆっくり読み直して、ひとつだけ明日試してみてください。

ここがポイント

テストの点数より、「これ明日やってみよう」と思えた数が大事です。
今日の授業で気になったお願いの仕方を、まず1つだけ実際の仕事で試してみてください。